

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	芦 乙 蓬	
	职称:	高 讲	
	工作单位:	中山市技师学院	
项目信息	项目名称:	2025 年中山市体育彩票中心“本级媒介传播”项目	
	采购包 1: 供应商名称:	广东南方日报经营有限公司	
	采购包 2: 供应商名称:	广东中山文旅集团有限公司	
专业人员论证意见	采购包1: (1) 本项目主要围绕进一步提升体彩公益、公信、责任品牌,通过专题推广,频道共建和新媒体传播推广方式,做好深入宣传,需要运用全媒体形式在权威官方主流平台推广体彩公益、公信品牌。对宣传媒体的选择,客观上要求以“政治敏感性高、影响力大和宣传覆盖面广”为选择依据。(2) 南方日报是机关党报,能够多全面、迅速、准确地宣传,是权威的综合性日报。“南方+”客户端是官方移动信息发布平台,是权威的移动资讯门户,具备多元的新媒体产品制作能力,拥有立体传播体系,满足了本项采购需求。广东南方日报经营有限公司是《南方时报》的唯一经营单位,因此,拟同意采用单一来源方式,进行采购活动。		
专业人员签字	芦 乙 蓬		日期: 2025 年 7 月 3 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见（续表）

项目信息	项目名称：2025 年中山市体育彩票中心“本级媒介传播”项目	
	采购包 1：供应商名称：广东南方日报经营有限公司	
	采购包 2：供应商名称：广东中山文旅集团有限公司	
专业人员论证意见	采购 2： (1) 本次采购是通过公益广告传播主流文化，对宣传媒体的选择，客观上要求以“政治敏锐性高 影响力大 宣传覆盖面广”为选择依据。 (2) 中山日报社作为中山市的官方传媒单位，拥有中山权威的官方媒体资源，媒体受众覆盖中山各镇区，拥有立体传播体系；同时拥有较强的公益广告设计能力及权威的刊播平台，有助于确保体彩公益广告刊播的覆盖群体广泛性、刊播内容的政治性及刊播安全。广东中山文旅集团有限公司是中山日报社下属经营单位，具有中山日报社广告宣传业务的独家代理权。同时，广东中山文旅集团有限公司获得兴中体育场 4 块（广告灯箱）、市级全民健身广场（灯柱）包括：兴中市全民健身广场 58 支、紫马岭全民健身广场 8 支的独家租用权。因此拟同意采用单一来源方式，进行采购活动。	
专业人员签字	芦 乙 蓬	日期：2025 年 7 月 3 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 罗锐公	
	职称: 审计师	
	工作单位: 中工火炬财经	
项目信息	项目名称: 2025 年中山市体育彩票中心“本级媒介传播”项目	
	采购包 1: 供应商名称: 广东南方日报经营有限公司	
	采购包 2: 供应商名称: 广东中山文旅集团有限公司	
专业人员论证意见	采购包 1: (1) 本次项目主要围绕进一步提升体彩公益、公信、责任品牌, 通过专题推广, 频道共建和新媒体传播推广等方式, 做好深入宣传, 需运用全媒体形式在权威官方主流平台推广体彩公益、公信品牌。对宣传媒体的选择, 客观上要求以“政治敏锐性高、影响力和宣传覆盖面广”为选择依据。(2) 南方日报是中央直属, 能够全面、迅速、准确地宣传, 是权威的综合类日报。“南方+”客户端是官方移动信息发布平台, 是权威的移动互联网门户, 具备丰富的新媒体产品制作能力, 拥有立体传播体系, 满足了本项目需求。广东南方日报经营有限公司是《南方日报》的唯一经营单位, 因此, 拟同意采用单一来源方式, 进行采购活动。 采购包 2: (1) 本次采购是通过公益广告传播主流文化, 对宣传媒体的选择客观上要求以“政治敏锐性高、影响力和宣传覆盖面广”为选择依据。(2) 中山日报社作为中山市的官方传媒单位, 拥有中山权威官方媒体资源, 媒体受众覆盖中山各镇区, 拥有新媒体传播体系, 同时拥有较强的公益广告设计能力及权威的刊播	
专业人员签字	罗锐公	日期: 2025 年 7 月 3 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见（续表）

项目信息	项目名称：2025 年中山市体育彩票中心“本级媒介传播”项目	
	采购包 1：供应商名称：广东南方日报经营有限公司	
	采购包 2：供应商名称：广东中山文旅集团有限公司	
专业人员论证意见	本表有助于确保体彩公益广告刊播的覆盖群体广泛性、刊播内容的政治性及刊播安全。广东中山文旅集团有限公司是中山日报社下属经营单位，具有中山日报社广告总代理权，同时，广东中山文旅集团有限公司获得兴中体育场4块（广告灯箱），市級全民健身广场（灯箱柱）包括：兴中全民健身广场58支、紫马岭全民健身广场8支的独家租用权，因此，拟建议采用单一来源方式进行采购活动。	
专业人员签字		日期：2025年7月3日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 曾敏	
	职称: 高级讲师	
	工作单位: 中山市中等专业学校	
项目信息	项目名称: 2025 年中山市体育彩票中心“本级媒介传播”项目	
	采购包 1: 供应商名称: 广东南方日报经营有限公司	
	采购包 2: 供应商名称: 广东中山文旅集团有限公司	
专业人员论证意见	采购包 1: 1> 本项目主要围绕进一步提升体彩公益、公信、责任品牌,通过专题推广、频道共建和新媒体传播广等方式,做好深入宣传,需要运用全媒体形式在权威官方主流平台推广体彩公益、公信品牌。对宣传媒体的选择,客观上要求以“政治敏感性高、影响力大和宣传覆盖面广”为选择依据。 2> 南方日报是机关党报,能够全面、迅速、准确地宣传,是权威的综合性日报。“南方+”客户端是其官方移动信息发布平台,是权威的移动资讯门户,具备多元的新媒体产品制作能力,拥有立体传播体系,满足了本项目采购需求。广东南方日报经营有限公司是《南方日报》的唯一经营单位,因此,建议采用单一来源方式,进行采购谈判。	
专业人员签字	曾敏	日期: 2025 年 7 月 3 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见（续表）

项目信息	项目名称：2025 年中山市体育彩票中心“本级媒介传播”项目	
	采购包 1：供应商名称：广东南方日报经营有限公司	
	采购包 2：供应商名称：广东中山文旅集团有限公司	
专业人员论证意见	采购包2： 1) 本次采购是通过公益广告传播主流文化、对宣传媒体的选择,客观上要求以“政治敏锐性高、影响力大、宣传覆盖面广”为选择依据。 2) 中山日报社作为中山市的官方传媒单位,拥有中山权威的官方媒体资源,媒体受众覆盖中山各镇区,拥有立体传播体系;同时拥有较强的公益广告设计能力及权威的刊播平台,有助于确保体彩公益广告刊播的广泛群体广泛性、刊播内容的政治性及刊播安全。广东中山文旅集团有限公司是中山日报社下属经营单位,具有中山日报社广告宣传业务的独家代理权。同时,广东中山文旅集团有限公司获得兴中体育场4块(广告灯箱)、市级全民健身广场(灯柱)包括:中山市全民健身广场58支、紫马岭全民健身广场8支的独家租用权。因此,建议采用单一来源方式进行采购活动。	
专业人员签字		日期：2025年7月3日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。